

*commons&sense*

**FASHION IS NOT SOMETHING YOU  
TRY AND LEARN WITH TEXT BOOKS**

**SPREAD OPEN**

**ON THE DESK IN FRONT OF YOU.**

**IT'S SOMETHING YOU FEEL BY  
PLAYING AROUND AND AROUND  
AND AROUND AND AROUND...**

**MOVEMENTS AND CULTURE.**

**FASHION TO TRENDS. EVERYTHING.**

**IT'S THAT PLACE WHERE YOU  
BELONG. THAT SOMETHING IS  
CREATED.**

**AND THAT PLACE IS FILLED WITH  
VIBES WHICH PEOPLE CREATES.**

*commons&sense*  
*man*

# commons sense? commons&sense!

コモンセンス? コモンズアンドセンス!

常識 (common sense) って何? というクエスチョン(疑問)から生み出されるクリエイション。

常識 (common sense) って何? ファッション マガジンって何? からはじまったcommons&sense。

今までの日本のファッション マガジンにはない空気をもったcommons&senseは、

東京発信のインターナショナル ファッション マガジンとして

1997年に創刊し、現在**15**カ国 **28**都市で発売しています。

This is a creation born of the question, "what is common sense?"

commons&sense began from the questions, "what is common sense?" and "what is a fashion magazine?"

commons&sense, a fashion magazine unlike any other in Japan up to this point,

began in 1997 and is currently distributed as an international fashion magazine

for sale in **28** cities across **15** countries.



ISSUE47



ISSUE44



ISSUE42



ISSUE40



ISSUE36



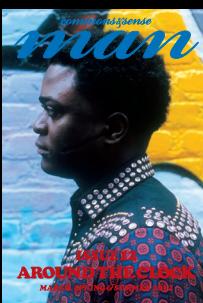
ISSUE31



ISSUE17



ISSUE15



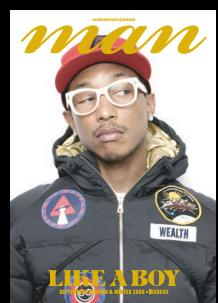
ISSUE12



ISSUE07



ISSUE06



ISSUE05

## EDITOR IN CHIEF PROFILE: KAORU SASAKI

編集長プロフィール：佐々木 香

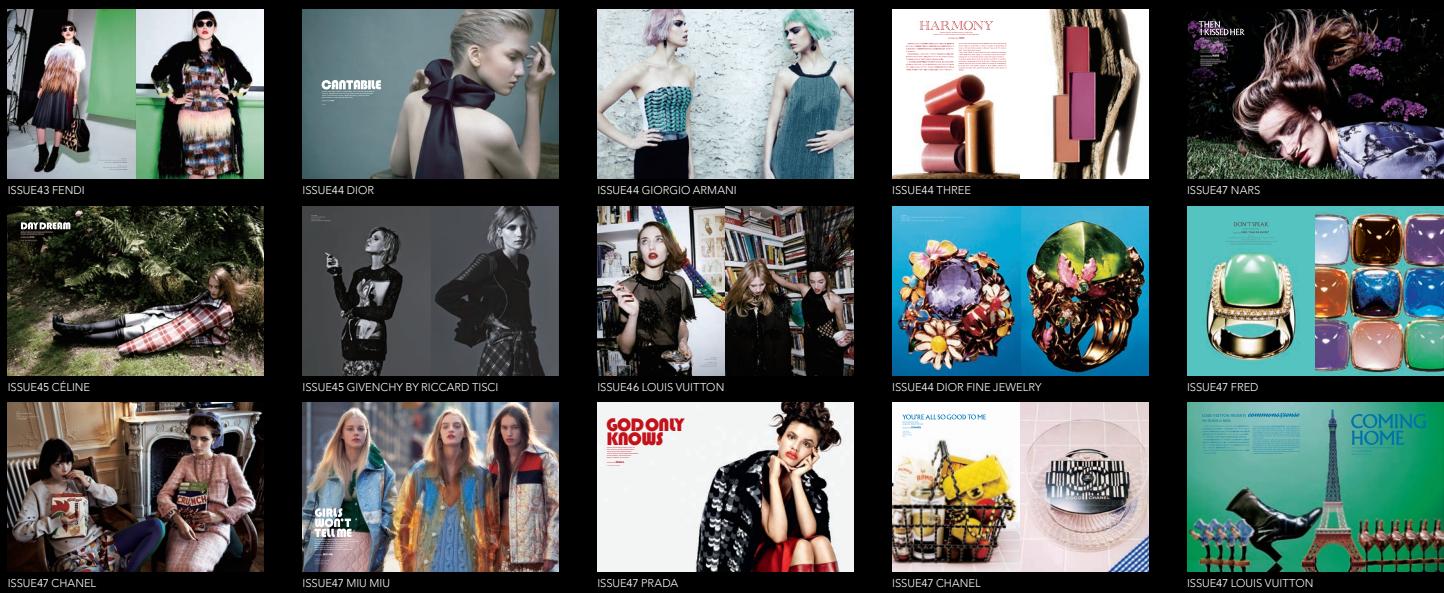


大阪市生まれ。デザイナー、コピーライターとして大阪で活動。その後ロンドンへ渡り写真家、デザイナーとして広告制作などを手掛ける。帰国後、1997年に『commons&sense』を創刊。その後2006年に『commons&sense man』を創刊し、発行人、編集長、アートディレクターに従事。両誌ともにエディトリアルとレイアウトの美しさで国内外から評価が高い。雑誌以外にも、アートディレクターとして広告制作、またさらに映像制作、ファッションブランドのビジュアル制作やイベントプロデュース、コンサルティングなど、平面から立体まで活動の場を広げ、各方面から絶大な信頼を得ている。

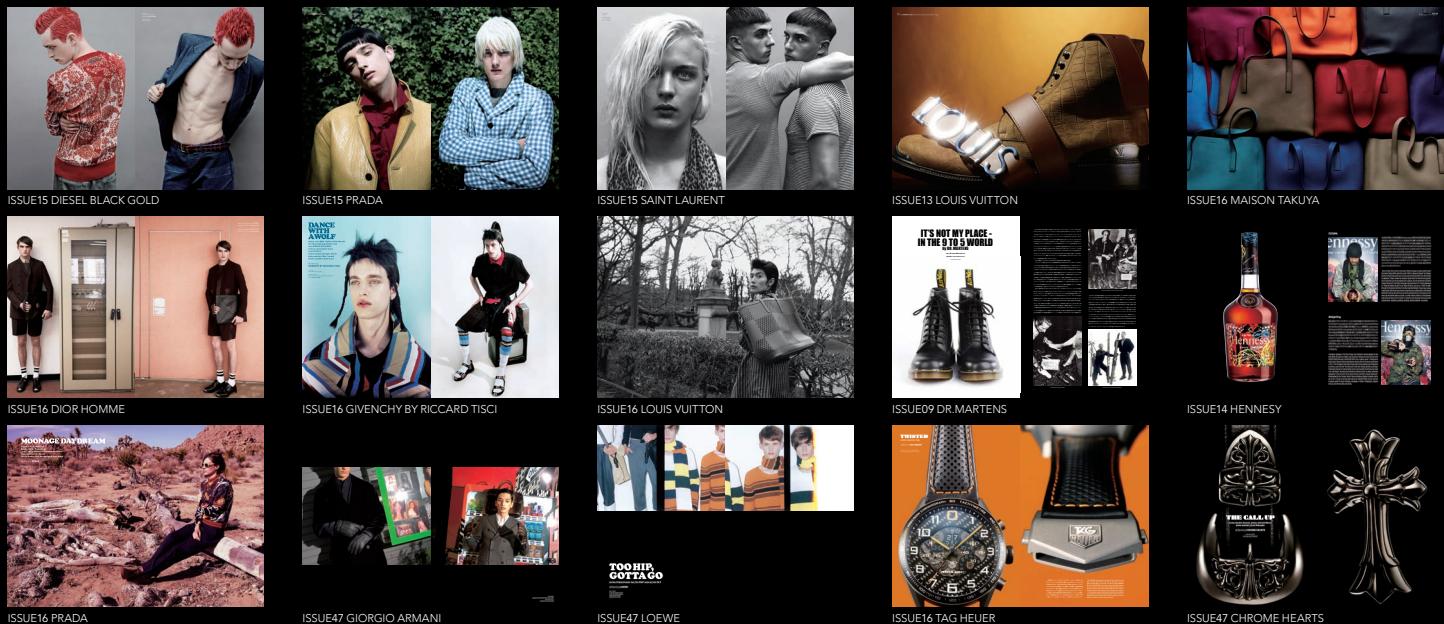
Born in Osaka. After having gone through career in Osaka as a designer and a copywriter, he flew to London and worked as a freelance copywriter and a photographer for campaigns. Returned to Japan in 1997, and launched "commons&sense," followed by "commons&sense man," in 2006 as a publisher, art director, creative director and editor in chief. Both magazines are renowned internationally and in Japan for its beautiful editorial layout and visuals. Apart from the magazines, he is given their trust from many clients by covering wide range of field from 2 dimensional to 3 dimensional, such as making various advertising as an art director, creating short films, producing visuals and directing fashion brands' events and consulting.







C&amp;S man



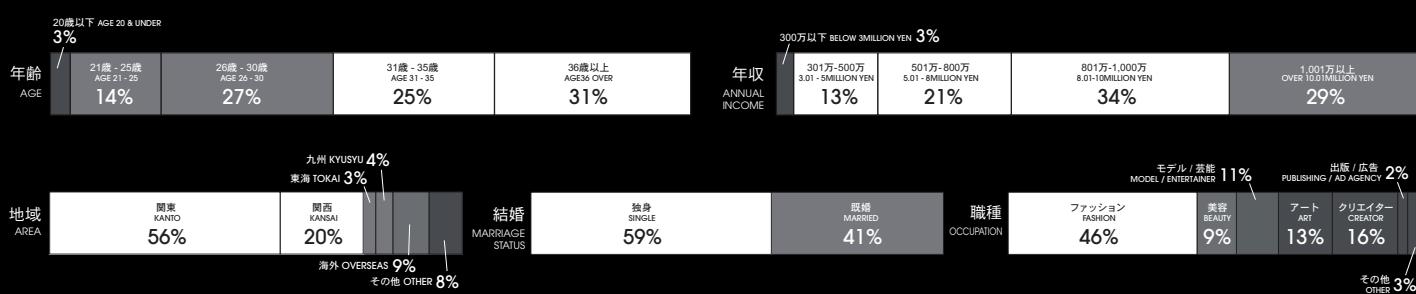
commons&sense 独自の視点と切り口で、今までに見たことのないブランドの側面や魅力を最大限に引き出す編集タイアップページ。クライアントのご要望に合わせて、事前のお打ち合わせのもと制作する誌面は、本国からのベストエディトリアルに選ばれるほど、大変ご好評いただいております。

commons&sense uses our unique perspective and approach to draw out the appeal and characteristics of brands not seen up to now in the editing tie-in pages. We have received so much praise for our pages, which have been carefully-planned and produced to meet client expectations, that we have been chosen for the best editorial in Japan.

## commons&sense man AUDIENCE DATA

読者データ

※2025年 commons&sense OFFICIAL WEBSITE, ONLINE STORE, Instagram にて集計 ※Statistics taken from commons&sense OFFICIAL WEBSITE, ONLINE STORE, Instagram in 2025





FENDI 2014



TIFFANY & Co. 2014



VEUVE CLICQUOT 2014



DORMEUIL 2012



COACH 2010



MACKINTOSH 2012



NARS 2012



GUCCI 2009



MCM 2014



Tokyoeye 2010



GIVENCHY BY RICCARDO TISCI 2014



GUY BOURDIN 2006



MDNA SKIN 2014



MAISON TAKUYA 2014



LOUIS VUITTON 2013



W♥C 2012

日本における通常のイベント制作会社にはない、アイディアとクオリティの高い空間づくりにより、多数ご相談をいただいているイベント、パーティ、ショーなどのプロデュース及び、ディレクション。空間づくりだけではなく、普段編集の立場として招かれる側でもあるからこそわかる、PRやキャスティングを通してブランドとテーマに合わせた“その時の”空気感を演出します。

We also produce and manage events, parties and shows with our aptitude for creating venues that facilitate ideas and high-quality creativity, something uncommon among Japanese event production companies. We not only create the venue, but since we have experiences as invitees as editors, we work to bring out the feeling specific to that brand and theme through PR and casting.

## SNS BUZZ MAKING

ソーシャルネットワーク etc...



commons&sense OFFICIAL FACEBOOK



commons&sense OFFICIAL TWITTER



commons&sense INSTAGRAM

芸能人、モデル、クリエイター、ブロガーなど、あらゆるジャンルのインフルエンサーから支持されている媒体を制作しているからこそ保持する、独自のネットワークを駆使したBUZZ MAKING。イベントプロデュースと合わせて、キャスティングを通じてイベントのシーンを創り出し、BUZZを生み出します。

We create buzz around events using our own network, which we have built by producing media with the support of influential personalities in every genre, such as celebrities, models, creators and bloggers. We create event scenes with our casting to match our event productions, and create the buzz to go with it.

# TWO DIMENSIONAL

ビジュアル プロダクション - VISUAL PRODUCTION



MDNA SKIN 2014



ISETAN 2013



LUMINE 2013



tokyoeye 2010



THE SECOND from EXILE 2014



STUNNING LURE 2014



FRANCK MULLER 2011



ADIDAS x MASTERMIND JAPAN 2013



ALDEN 2013



SEIKO 'GALANTE' 2004



SHU UEMURA 2012



YVES SAINT LAURENT BEAUTE 2011



BELLAVITA 2009



SHISEIDO PROFESSIONAL 2013



MAISON TAKUYA 2014



MCM 2014



FELISI 2013



MACKINTOSH 2008



ACCA 2014



TALANTON 2014

媒体を持つからこそできる、シーズンのトレンドや時代の空気感を理解した上で制作する、ブランドの個性を生かしたビジュアルプロダクション。本誌のイメージから連想される、カッティングエッジなクライアントだけではなく、ストリート、カジュアル、オーセンティックなど、幅広いジャンルのクライアントからもご依頼を多くいただいております。

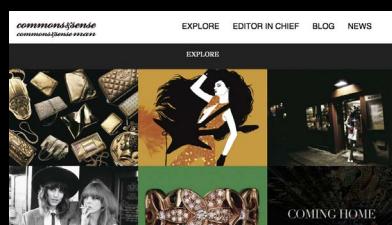
Because we have the medium, we can offer visual production that makes the most of your brand's originality and is attenuated to the trends of the season and the spirit of the times. We receive many orders from clients representing a wide variety of genres, from not only cutting-edge clients that one would associate with this magazine, but also from clients representing street, casual, authentic etc.

## OFFICIAL WEBSITE

オフィシャルウェブサイト



commons&sense OFFICIAL WEBSITE



誌面ではフォローしきれなかった情報や動画などを発信している commons&sense OFFICIAL WEBSITE。各界で活躍するオピニオンリーダーたちから、様々な情報を発信しているBLOGページも話題を集めています。

The commons&sense official Web site contains more information and videos on the stories that couldn't be covered completely in the magazine. There are also stories on the blog site that share many different kinds of information from opinion leaders active across industries.

## MOVIE PRODUCTION

映像制作

MDNA  
SKIN



Ambassador

ファッション、ビューティ、ミュージックといった、幅広いシーンからご要望を多くいただいている映像制作。日本には数少ない“ファッション フィルム”的制作を行っており、過去には経済産業省からもご依頼をいただきました。

Movie production for fashion, beauty and music that we have been received numerous offers from various fields. Once Ministry of Economy commissioned us a film owing to the fact CUBE INC. is the one of the few companies in Japan produce "a fashion film".

MDNA SKIN CONCEPT MOVIE