

# ADVERTISING RATES

広告料金

表2見開き	Second Cover Spread	2P/4C	C&S: 297×450mm	C&S man: 364×514mm	¥4,000,000
特表2見開き	Inside Spread Before Contents	2P/4C	C&S: 297×450mm	C&S man: 364×514mm	¥3,200,000
目次対向	Opposite Page to Contents	1P/4C	C&S: 297×225mm	C&S man: 364×257mm	¥2,000,000
奥付対向	Opposite Page to Imprint	1P/4C	C&S: 297×225mm	C&S man: 364×257mm	¥1,850,000
中面シングル(コラム対向)	Inside Page	1P/4C	C&S: 297×225mm	C&S man: 364×257mm	¥1,800,000
前付見開き	Spread In Preliminary Pages	2P/4C	C&S: 297×450mm	C&S man: 364×514mm	¥3,000,000
特集前見開き	Spread Before Feature Page	2P/4C	C&S: 297×450mm	C&S man: 364×514mm	¥2,800,000
表3	Third Cover	1P/4C	C&S: 297×225mm	C&S man: 364×257mm	¥1,800,000
表3見開き	Third Cover Spread	2P/4C	C&S: 297×450mm	C&S man: 364×514mm	¥2,800,000
表4	Back Cover	1P/4C	C&S: 287×225mm	C&S man: 354×257mm	¥3,000,000

■編集タイプアップには広告料金 + 4C / 1Pあたり¥300,000 / ネットの制作費が必要になります。  
Production cost for advertorials: ¥300,000 / 1P

■編集タイプアップは見開き2ページより承ります。  
A minimum of 2 pages is required for advertorial bookings.

■記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がありますので、事前にご相談下さい。  
Advertorial placement is subject to certain restrictions with regard to content, design, etc...  
Please contact us for further information.

■広告内容及び、ビジュアルイメージが不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。  
また、掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの諸問題に関し、  
弊社はその責任を一切負いかねます。  
The publisher reserves the right to reject any advertising whose content is deemed inappropriate. The publisher shall not be held liable for any claims, such as defamation, violation of privacy, or infringement of copyright, that may arise from the contact or subject matter of any advertisement placed.

## SCHEDULE

進行スケジュール

■お申込み〆切 - 純広告 Order deadline for advertisement  
投げ込み…発売日の約4週間前  
No colour proof ... approx. 4 weeks prior to release date  
1回校正…発売日の約5週間前  
1 colour proof ... approx. 5 weeks prior to release date

■お申込み〆切 - タイアップ Order deadline for advertorial  
発売日の約7週間前  
approx.7 weeks before the street date

■校了 Final proof  
発売月初め  
Beginning of the month of sales

※印刷はオフセットLED印刷です。  
Printing method: LED-UV Offset  
※ここ数年の内にJ-PDFでの入稿形式が主流となっており、弊社ではJ-PDFの運用を推進すると同時に従来通りの入稿形式も引き続き、対応させていただいております。  
\* In recent years sending material as J-PDFs has become mainstream, but we continue to maintain the old way of sending material while advancing the use of J-PDFs.  
※入稿の際は指定の仕様書に出力見本を添付の上、入稿をお願いします。  
\* Please send material attached with print samples in our prescribed specifications.  
※お申し込み〆切日以降の掲載取り消しはお受けできませんので、予めご了承下さい。  
\* Please understand that a cancellation will not be accepted after the closing day for submissions.

## MEDIA PROFILE

媒体概要

媒体名: commons&sense (コモンズアンド センス) / commons&sense man(コモンズアンド センス マン)  
MAGAZINE NAME: commons&sense / commons&sense man  
創刊: C&S 1997年7月 / C&S man 2006年9月  
INAUGURAL EDITION: C&S JULY 1997 / C&S man SEPTEMBER 2006  
発売日: C&S 2月27日 & 8月27日 / C&S man 3月27日 & 9月27日  
ON-SALE DATE: C&S 27th FEBRUARY & 27th AUGUST / C&S man 27th MARCH & 27th SEPTEMBER  
発行部数: 80,000部 (国内: 65,000部 海外: 15,000部)  
CIRCULATION: 80,000 copies (Domestic: 65,000, International: 15,000)  
発行形態: 年2回  
PERIODICITY: Bi-annual  
製本: PUR製本  
BINDING: PUR BINDING  
判型: C&S 297×225mm / C&S man 364×257mm  
FORMAT: C&S 297×225mm / C&S man 364×257mm  
定価: ¥1,000(税抜き)  
PRICE: 1,000 yen (Without Tax)  
配本エリア: 国内 / 全国主要書店、セレクトショップ他  
海外 / 15カ国28都市  
パリ、ロンドン、ミラノ、ベルリン、ニューヨーク、ソウル、シンガポールなど…  
AREA: DOMESTIC / Major bookstores, multi-brand shops etc...  
INTERNATIONAL /  
DELIVERING TO 15 COUNTRIES, 28 CITIES ALL OVER THE WORLD  
PARIS, LONDON, MILAN, BERLIN, NY, SEOUL, SINGAPORE etc...  
国内販売: 河出書房新社  
DOMESTIC DISTRIBUTOR: KAWADE SHOBO SHINSHA  
海外販売: IMPORT PRESS, EXPORT PRESS  
INTERNATIONAL DISTRIBUTOR: IMPORT PRESS, EXPORT PRESS

発行・企画・編集: Red, Gold & Green Corp.  
PUBLISHER: Red, Gold & Green Corp.

お問合せ: Red, Gold & Green Corp.  
TEL 03 6432 9421 FAX 03 6432 9422  
107-0052 東京都港区赤坂 8-5-8 TERRACE HILL AOYAMA 3F  
CONTACT: Red, Gold & Green Corp.  
TEL +81 3 6432 9421 FAX +81 3 6432 9422  
3F TERRACE HILL AOYAMA 8-5-8 AKASAKA MINATO-KU TOKYO 107-0052 JAPAN

e-mail: info@commons-sense.net  
URL: www.commons-sense.net

*commons&sense*

**FASHION IS NOT SOMETHING YOU  
TRY AND LEARN WITH TEXT BOOKS  
SPREAD OPEN**

**ON THE DESK IN FRONT OF YOU.**

**IT'S SOMETHING YOU FEEL BY  
PLAYING AROUND AND AROUND  
AND AROUND AND AROUND...**

**MOVEMENTS AND CULTURE,  
FASHION TO TRENDS. EVERYTHING.  
IT'S THAT PLACE WHERE YOU  
BELONG. THAT SOMETHING IS  
CREATED.**

**AND THAT PLACE IS FILLED WITH  
VIBES WHICH PEOPLE CREATES.**

*commons&sense*  
*man*