

commons&sense

**FASHION IS NOT SOMETHING YOU
TRY AND LEARN WITH TEXT BOOKS
SPREAD OPEN**

ON THE DESK IN FRONT OF YOU.

**IT'S SOMETHING YOU FEEL BY
PLAYING AROUND AND AROUND
AND AROUND AND AROUND...**

**MOVEMENTS AND CULTURE,
FASHION TO TRENDS, EVERYTHING.**

**IT'S THAT PLACE WHERE YOU
BELONG, THAT SOMETHING IS
CREATED.**

**AND THAT PLACE IS FILLED WITH
VIBES WHICH PEOPLE CREATES.**

commons&sense
man

commonsense? commons&sense!

コモンセンス? コモンズアンドセンス!

常識 (common sense) って何? というクエスチョン(疑問)から生み出されるクリエイション。

常識 (common sense) って何? ファッション マガジンって何? からはじまったcommons&sense。

今までの日本のファッション マガジンにはない空気をもったcommons&senseは、

東京発信のインターナショナル ファッション マガジンとして

1997年に創刊し、現在**15**カ国 **28**都市で発売しています。

This is a creation born of the question, "what is common sense?"

commons&sense began from the questions, "what is common sense?" and "what is a fashion magazine?"

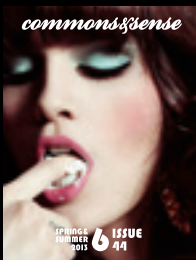
commons&sense, a fashion magazine unlike any other in Japan up to this point,

began in 1997 and is currently distributed as an international fashion magazine

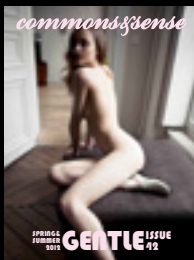
for sale in **28** cities across **15** countries.



ISSUE47



ISSUE44



ISSUE42



ISSUE40



ISSUE36



ISSUE31



ISSUE17



ISSUE15



ISSUE12



ISSUE07



ISSUE06



ISSUE05

EDITOR IN CHIEF PROFILE: KAORU SASAKI

編集長プロフィール: 佐々木 香



大阪市生まれ。デザイナー、コピーライターとして大阪で活動。その後ロンドンへ渡り写真家、デザイナーとして広告制作などを手掛ける。帰国後、1997年に『commons&sense』を創刊。その後2006年に『commons&sense man』を創刊し、発行人、編集長、アートディレクターに従事。両誌ともにエディトリアルとレイアウトの美しさで国内外から評価が高い。雑誌以外にも、アートディレクターとして広告制作、またさらに映像制作、ファッションブランドのビジュアル制作やイベントプロデュース、コンサルティングなど、平面から立体まで活動の場を広げ、各方面から絶大な信頼を得ている。

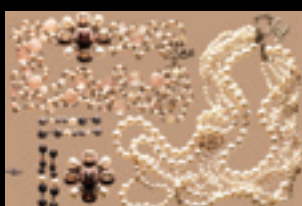
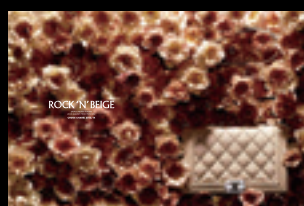
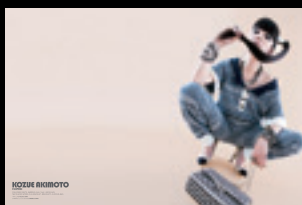
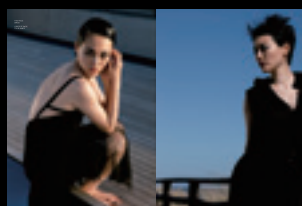
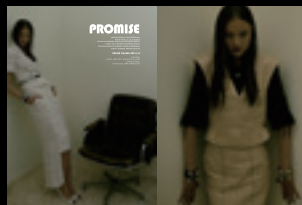
Born in Osaka. After having gone through career in Osaka as a designer and a copywriter, he flew to London and worked as a freelance copywriter and a photographer for campaigns. Returned to Japan in 1997, and launched "commons&sense," followed by "commons&sense man," in 2006 as a publisher, art director, creative director and editor in chief. Both magazines are renowned internationally and in Japan for its beautiful editorial layout and visuals. Apart from the magazines, he is given their trust from many clients by covering wide range of field from 2 dimensional to 3 dimensional, such as making various advertising as an art director, creating short films, producing visuals and directing fashion brands' events and consulting.

commons&sense EX.ISSUE

コモンズアンドセンス エクストライシュー



commons&sense EX.ISSUE01 CHANEL



commons&sense独自の視点を通して、ブランドの魅力がありとあらゆる角度から表現するExclusiveな1冊。ブランドに合わせたコンテンツを用意し、ダイナミックなエディティングと合わせて、ブランドの魅力を最大限に引き出すのはもちろん、commons&sense独自のネットワークを使ったキャスティングによってBUZZも生み出します。

commons&sense is an exclusive magazine, in which we use our unique perspective to communicate the appeal of your brand from every angle. We create the contents to match your brand, and in tandem with dynamic editing, we not only maximize the exposure of the appeal of your brand, but we also generate the buzz around it with casting that uses commons&sense's own network.

基本仕様 & 料金 BASIC SPEC & PRICE

発行部数: 5,000部 (都内の書店、WEBにて販売)

CIRCULATION: 5,000 copies (On sale at book stores in Tokyo and on the Web)

判型: C&S 297×225mm / man 364×257mm

FORMAT: C&S 297×225mm / man 364×257mm

予算: C&S ¥15,000,000 (net) ~ / man ¥18,000,000 (net) ~

BUDGET: C&S 15,000,000yen (net) ~ / man 18,000,000yen (net) ~

ページ数: 100P ~ 120P (tbc)

NO OF COPIES: 100P ~ 120P (tbc)

定価: ¥1,000 ~ ¥1,500 (税抜き)

PRICE: 1,000 yen ~ 1,500 yen (Without Tax)

ローンチパーティ: ¥3,000,000 (net) ~ (場所などによって応相談)

LAUNCH PARTY FEE: 3,000,000yen (net) ~ (Sales at some locations to be negotiable)

Af for Your Eyes! "AUTOFOCUS"

= Automatically Bringing into focusing

君の瞳に "Af" (オートフォーカス)! "AUTOFOCUS" = 自動的にピントを合わせる



by Af PEEPING



by Af TALKING ABOUT



commons&sense



commons&sense man



FASHION、BEAUTY、TREND、STREET CULTUREなど... 最新の情報に敏感なオーディエンスが多数の、video clipping site Af(エーエフ)は、commons&senseが運営するキュレーションサイトです。日本のみならず世界をリードする、グローバルな人脈や、最新の情報を元に、コモセンのフィルターを通して厳選されたクオリティの高い動画だけを集約しています。

"Af" is a curation site operated by commons&sense, with video clippings for large audiences who keep up with the current fashion, beauty, trends, street culture and so on. "Af" carefully selects only the highest quality videos using the "commons&sense" filter, as well as our global network and the latest information.

最新のシーズン動画のクリッピングをはじめ、国内外でトレンドになっているコト、モノを特集。MOMENTでは時事ネタにフォーカスし、オリジナルコンテンツby Afでは、ココでしか見ることの出来ないインタビューや、連載、撮影の裏側を収録したメイキング動画などが人気!

Starting with clippings of the latest seasonal videos, we feature trending topics in Japan and abroad. The "MOMENT" focuses on current issues, and the original content "by Af" features popular topics such as exclusive interviews, serials, and behind the scenes videos!

サイトユーザー数 (月間): 約200,000 UU
Number of Users (Monthly): Approx. 200,000 UU

ページビュー数 (月間): 約1,000,000 PV
Number of Page Views (Monthly): Approx. 1,000,000 PV



C&S man

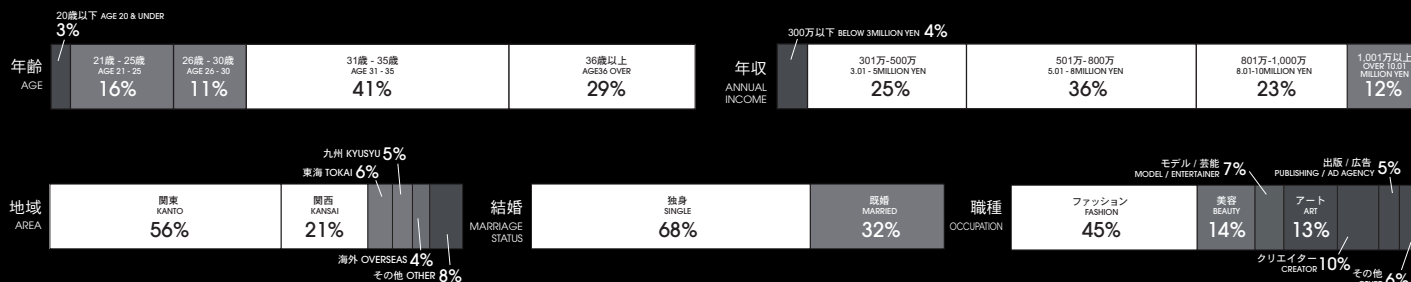


commons&sense独自のネットワークによるキャスティングや、他誌にはないダイナミックなエディティングが特徴の編集ページ。クオリティの高いビジュアルは、多方面でクリエイティブのリファレンスに使用されるなど、国内外から非常に高い評価を得ています。

commonsense has casting ability through our own unique network, and dynamic editing on distinctive editing pages unlike any other magazine. We are highly acclaimed in Japan and abroad, as our high-quality visuals are used in multiple creative references.

読者データ

※2014年7月 commons&sense OFFICIAL WEBSITEにて集計 ※Statistics taken from commons&sense OFFICIAL WEBSITE in July 2014





ISSUE43 FENDI



ISSUE44 DIOR



ISSUE44 GIORGIO ARMANI



ISSUE44 THREE



ISSUE47 NARS



ISSUE45 CÉLINE



ISSUE45 GIVENCHY BY RICCARD TISCI



ISSUE46 LOUIS VUITTON



ISSUE44 DIOR FINE JEWELRY



ISSUE47 FRED



ISSUE47 CHANEL



ISSUE47 MIU MIU



ISSUE47 PRADA

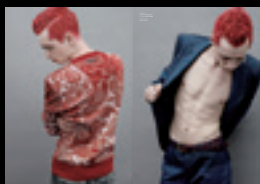


ISSUE47 CHANEL



ISSUE47 LOUIS VUITTON

c&s man



ISSUE15 DIESEL BLACK GOLD



ISSUE15 PRADA



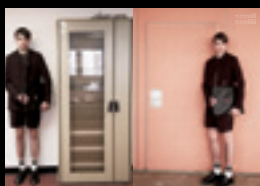
ISSUE15 SAINT LAURENT



ISSUE13 LOUIS VUITTON



ISSUE16 MAISON TAKUYA



ISSUE16 DIOR HOMME



ISSUE16 GIVENCHY BY RICCARD TISCI



ISSUE16 LOUIS VUITTON



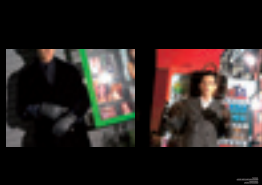
ISSUE09 DR.MARTENS



ISSUE14 HENNESSY



ISSUE16 PRADA



ISSUE47 GIORGIO ARMANI



ISSUE47 LOEWE



ISSUE16 TAG HEUER



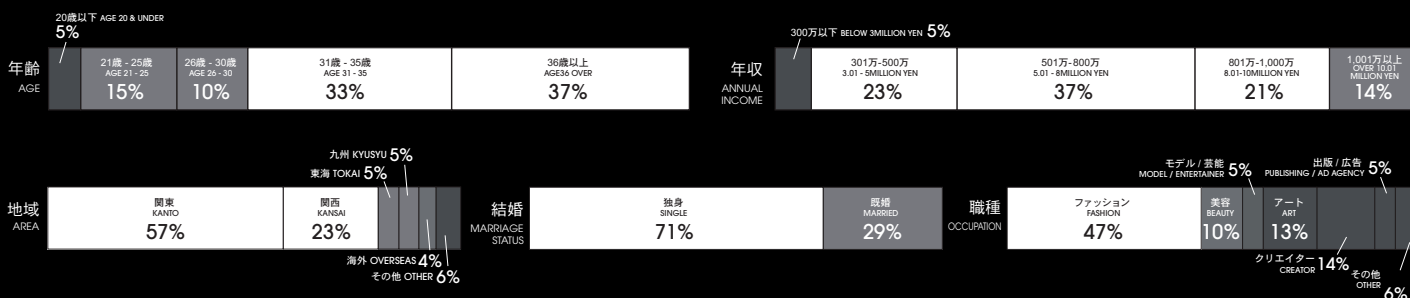
ISSUE47 CHROME HEARTS

commons&sense独自の視点と切り口で、今までに見たことのないブランドの側面や魅力を最大限に引き出す編集タイアップページ。クライアントのご要望に合わせて、事前のお打ち合わせのもと制作する誌面は、本国からのベストエディトリアルに選ばれるほど、大変ご好評いただいております。

commons&sense uses our unique perspective and approach to draw out the appeal and characteristics of brands not seen up to now in the editing tie-in pages. We have received so much praise for our pages, which have been carefully-planned and produced to meet client expectations, that we have been chosen for the best editorial in Japan.

commons&sense man AUDIENCE DATA 読者データ

※2014年7月 commons&sense OFFICIAL WEBSITEにて集計 ※Statistics taken from commons&sense OFFICIAL WEBSITE in July 2014



THREE DIMENSIONAL

イベント演出、制作 & 運営 - EVENTS, PARTIES, SHOWS, DIRECTION, PRODUCTION & OPERATION



FENDI 2014



TIFFANY & Co. 2014



VEUVE CLICQUOT 2014



DORMEUIL 2012



COACH 2010



MACKINTOSH 2012



NARS 2012



GUCCI 2009



MCM 2014



Tokyoeye 2010



GIVENCHY BY RICCARD TISCI 2014



GUY BOURDIN 2006



MDNA SKIN 2014



MAISON TAKUYA 2014



LOUIS VUITTON 2013



W♥C 2012

日本における通常のイベント制作会社にはない、アイディアとクオリティの高い空間づくりにより、多数ご相談をいただいているイベント、パーティ、ショーなどのプロデュース及び、ディレクション。空間づくりだけではなく、普段編集の立場として招かれる側でもあるからこそわかる、PRやキャスティングを通してブランドとテーマに合わせた“その時の”空気感を演出します。

We also produce and manage events, parties and shows with our aptitude for creating venues that facilitate ideas and high-quality creativity, something uncommon among Japanese event production companies. We not only create the venue, but since we have experiences as invitees as editors, we work to bring out the feeling specific to that brand and theme through PR and casting.

SNS BUZZ MAKING

ソーシャルネットワーク etc...



commonsense OFFICIAL FACEBOOK



commonsense OFFICIAL TWITTER



commonsense INSTAGRAM

芸能人、モデル、クリエイター、ブロガーなど、あらゆるジャンルのインフルエンサーから支持されている媒体を制作しているからこそ保持する、独自のネットワークを駆使したBUZZ MAKING。イベント プロデュースと合わせて、キャスティングを通じてイベントのシーンを創り出し、BUZZを生み出します。

We create buzz around events using our own network, which we have built by producing media with the support of influential personalities in every genre, such as celebrities, models, creators and bloggers. We create event scenes with our casting to match our event productions, and create the buzz to go with it.

TWO DIMENSIONAL

ビジュアル プロダクション - VISUAL PRODUCTION



MDNA SKIN 2014



ISETAN 2013



LUMINE 2013



tokyoeye 2010



THE SECOND from EXILE 2014



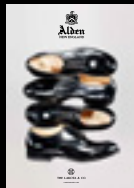
STUNNING LURE 2014



FRANK MULLER 2011



ADIDAS x MASTERMIND JAPAN 2013



ALDEN 2013



SEIKO "GALANTE" 2004



SHU UEMURA 2012



YVES SAINT LAURENT BEAUTE 2011



BELLAVITA 2009



SHISEIDO PROFESSIONAL 2013



MAISON TAKUYA 2014



MCM 2014



FELISI 2013



MACKINTOSH 2008



ACCA 2014



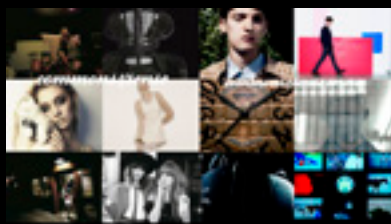
TALANTON 2014

媒体を持つからこそできる、シーズンのトレンドや時代の空気感を理解した上で制作する、ブランドの個性を生かしたビジュアルプロダクション。本誌のイメージから連想される、カッティングエッジなクライアントだけではなく、ストリート、カジュアル、オーセンティックなど、幅広いジャンルのクライアントからもご依頼を多くいただいております。

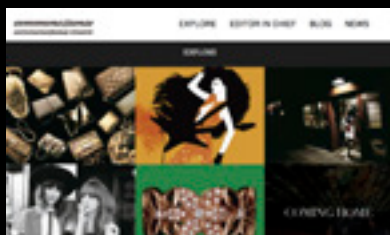
Because we have the medium, we can offer visual production that makes the most of your brand's originality and is attenuated to the trends of the season and the spirit of the times. We receive many orders from clients representing a wide variety of genres, from not only cutting-edge clients that one would associate with this magazine, but also from clients representing street, casual, authentic etc.

OFFICIAL WEBSITE

オフィシャルウェブサイト



commonsense OFFICIAL WEBSITE



誌面ではフォローしきれなかった情報や動画などを発信している commonsense OFFICIAL WEBSITE。各界で活躍するオピニオンリーダーたちから、様々な情報を発信しているBLOGページも話題を集めています。

The commonsense official Web site contains more information and videos on the stories that couldn't be covered completely in the magazine. There are also stories on the blog site that share many different kinds of information from opinion leaders active across industries.

MOVIE PRODUCTION

映像制作



MDNA SKIN CONCEPT MOVIE

ファッション、ビューティ、ミュージックといった、幅広いシーンからご要望を多くいただいている映像制作。日本には数少ない“ファッション フィルム”の制作を行っていることで、過去には経済産業省からもご依頼をいただきました。

Movie production for fashion, beauty and music that we have been received numerous offers from various fields. Once Ministry of Economy commissioned us a film owing to the fact CUBE INC. is the one of the few companies in Japan produce "a fashion film".